

Werbekampagne TAGESFAMILIEN BETREUEN MIT HERZ

Kinderbetreuung in organisierten Tagesfamilien - individuell, flexibel, persönlich und familiär. - Ein zeitgerechtes und professionelles Betreuungsangebot.

Im September 2010 lanciert der Schweizerische Verband für Tagesfamilienorganisationen SVT eine Werbekampagne, um Tagesfamilien, die in Vereinen organisiert sind, bei einer breiten Öffentlichkeit national bekannter zu machen.

Herzstücke der Kampagne sind ein nationaler Aktionstag am Samstag, dem 4. September 2010, sowie eine nationale Fachtagung für Tagesfamilienorganisationen, kommunale und kantonale Behörden und weitere Interessierte. Die Tagung wird unter dem Motto „Beziehungskonstanz in der familienergänzenden Betreuung, insbesondere in der Betreuung in Tagesfamilien“ stehen.

Nationaler Aktionstag

Im Zentrum der Werbemassnahmen steht der Aktionsmonat September 2010 mit dem Aktionstag 4. September 2010. An diesem Tag (wenn nicht möglich, dann auch an anderen Tagen) werden regionale und lokale Veranstaltungen für Familien von den Tagesfamilienorganisationen vor Ort organisiert und durchgeführt. Für die Kinder wird ein attraktives Programmangebot zusammengestellt.

Möglichst viele Tagesfamilienorganisationen machen eine öffentlichkeitswirksame Aktion in ihrer Gemeinde/Region unter dem Motto „Tagesfamilien betreuen mit Herz“. Die Tagesfamilienorganisation vor Ort sorgt für den Rahmen (Tische, Bänke, Stand, Lokalität, Bereitstellung von Getränken, etc.), bewirbt den Anlass im Vorfeld und macht daraus einen Event (z.B. mit Kinderparcours, Musik, Kinderschminken, Hüpfburgen, Ballonwettbewerb, etc.).

Der SVT stellt den Organisationen eine Ideenliste für mögliche Aktivitäten, Textbausteine für Pressemitteilungen, Werbeatikel (teilweise gratis oder zum Selbstkostenpreis) zur Verfügung. Die Unterlagen werden im Intranet bereitgestellt und den Vereinen zugeschickt. Die Coop-Köchin Sibylle Sager stellt den Vereinen exklusiv ein Muffinrezept zur Verfügung. Ergänzend dazu lässt Tagesfamilien Schweiz einen Flyer drucken, der 10 gute Gründe für die Betreuung in organisierten Tagesfamilien aufzeigen wird und Platz für einen Veranstaltungshinweis offen lässt.

Fachtagung

Am 16. September 2010 wird in Bern eine nationale Fachtagung für Tagesfamilienorganisationen, kommunale und kantonale Behörden und weitere Interessierte durchgeführt. Das Thema der Tagung ist „Konstanz in der familienergänzenden Betreuung, Bindung zwischen Kind und Betreuer/In“. Das Grusswort zum Auftakt unserer Tagung wird Bundesrätin Eveline Widmer-Schlumpf aussprechen.

Die Hauptreferentin, Prof. Dr. Margrit Stamm, Uni Fribourg, konnte bereits gewonnen werden. Sie ist eine in der Schweiz und in Europa geschätzte Fachperson im Thema der familienergänzenden

Betreuung, im Besonderen in der frühkindlichen Bildung, und hat sich immer für die Betreuungsform in Tagesfamilien eingesetzt. Ein bis zwei weitere Referate sollen das Programm am Morgen ergänzen. Am Nachmittag werden themenspezifische Workshops in kleineren Gruppen durchgeführt. Ein Schlussreferat sorgt für einen wieder zusammenführenden Abschluss. Der Anlass wird zweisprachig gehalten.

Publikation eines Kinderbüchleins

Der SVT veröffentlicht ein kleinformatiges Kinderbüchlein, das in grosser Auflage in zwei Landessprachen gratis verteilt wird. Die Geschichte im Büchlein handelt von einem Vorschulkind, das sich zu Hause langweilt und dann glücklicherweise ein Tageskind"-Gspänli" erhält. Die Geschichte ist aus der Optik der Tagesfamilie geschrieben, welche durch das Tageskind in seiner Familie eine Bereicherung erfährt.

Das Büchlein wird farbig illustriert. Format 120x120 mm, 24 Seiten, 4-farbig,

Das Büchlein kann von den Trägerorganisationen auch bei Ärzten, Mütter-, Familienberatungsstellen, etc. aufgelegt werden. Es soll in möglichst kurzer Zeit breit gestreut werden.

Pressearbeit

Der SVT unterstützt die Mitgliederorganisationen mit Textbausteinen, welche ergänzt und lokal verwendet werden können, um so auf den Aktionstag aufmerksam zu machen. Jede Organisation berichtet im Vorfeld und im Anschluss in den lokalen Medien über ihren Aktionstag. National informieren wir über die Kampagne und über deren Schwerpunkte wie Aktionstag, Fachtagung und Kinderbucherscheinung. Die Regionen unterstützen den nationalen Verband dabei mit ihren Medienkontakten.

Internet

Für die Kampagne wird eine eigene Rubrik auf www.tagesfamilien.ch eingerichtet. Auf dieser wird fortlaufend informiert. Im passwortgeschützten Bereich stehen alle Textbausteine und weitere Informationen, zB. über verfügbare Give-Aways etc. zur Verfügung.

Newsletter

Mit regelmässigen Hinweisen (alle 2 Monate) informieren wir unsere Mitglieder und alle weiteren Newsletter-Abonnenten laufend über den Fortschritt der Kampagne.